



MOIS DE LA NUTRITION 2020

Depuis plus de 30 ans, Les diététistes du Canada célèbrent le Mois de la nutrition en mars. Cette année, en mars, Les diététistes du Canada ont aidé la population à comprendre que la saine alimentation va bien au-delà des aliments... et les diététistes aussi!

Nous avons rejoint **des millions** de Canadiens :

 A screenshot of the website 'Mois de la nutrition 2020' displayed on a laptop screen. The website features various articles and images related to nutrition.

IL Y A EU **1,5 MILLION** DE PAGES VUES DANS NOS NOUVELLES PAGES WEB.

 The cover of the digital recipe book 'Mois de la nutrition 2020'. It features the same food-themed graphic as the top left.

NOTRE LIVRE DE RECETTES NUMÉRIQUE A ÉTÉ TÉLÉCHARGÉ **18 000** FOIS.

 The cover of the digital guide 'Mois de la nutrition 2020'. It features the same food-themed graphic as the top left.

NOTRE GUIDE D'IDÉES ET D'ACTIVITÉS A ÉTÉ TÉLÉCHARGÉ **9 000** FOIS.

 Two social media posts from Dietitians of Canada. The left post is a text-based graphic with a plus sign and a heart, and the right post is a food-themed graphic with the text 'LES DIÉTÉTISTES VONT AU-DELÀ DES ALIMENTS.'

NOTRE CAMPAGNE DANS LES MÉDIAS SOCIAUX A GÉNÉRÉ **1,6 MILLION** D'IMPRESSIONS.

Merci aux Producteurs laitiers du Canada et à Avocats du Mexique, dont le soutien a permis aux Diététistes du Canada de présenter le Mois de la nutrition 2020 à la population canadienne.

 A screenshot of a live event or webinar displayed on a screen. It shows several participants in a video conference.

LES DIÉTÉTISTES ÉTAIENT PARTOUT, DANS DES ÉVÉNEMENTS ET DANS LES MÉDIAS.

 A close-up image of a fresh salad in a bowl, featuring tomatoes, cucumbers, and other vegetables.

IL Y A EU **509** PARUTIONS DANS LES MÉDIAS EN LIEN AVEC LE MOIS DE LA NUTRITION, POUR UNE PORTÉE DE **38 MILLIONS**.

 An advertisement for 'MORE THAN FOOD' featuring a food-themed graphic and the text 'How you eat is important too!'. It also includes logos for Dietitians of Canada and other sponsors.

LES PUBLICITÉS DANS LES CLINIQUES ET PHARMACIES ONT GÉNÉRÉ **238 000** D'IMPRESSIONS.

Bien que le Mois de la nutrition 2020 ait été interrompu par la pandémie de COVID-19, ce qui a potentiellement eu un impact sur le trafic vers le site Web et les principales ressources, nous avons été en mesure de compléter notre campagne de relations avec les médias ainsi que la plus grande part de notre stratégie numérique et de relation avec les médias.

